



«УТВЕРЖДАЮ»

Врио ректора

Федерального государственного
автономного образовательного
учреждения высшего образования

«Волгоградский

государственный университет»

доктор экономических наук,

профессор

 А. Э. Калинина

« 07 » мая 2020 г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

ведущей организации Федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования

«Волгоградский государственный университет»

о диссертации Гордеевой Марии Михайловны «**Особенности современных
интеллектуальных журналов**», представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук по специальности

10.01.10. – «Журналистика» (Воронеж, 2020, 147 с.)

Основной результат работы М.М. Гордеевой определяется как выявление новых закономерностей, характеризующих состояние и развитие медийных структур. **Актуальность** диссертационного исследования представлена концептуальной последовательностью медиафеноменов, ее итогом стал вопрос изучения «интеллектуальных изданий с точки зрения современной типологии, определить их место в данной системе и выявить классификационные признаки» (с.4). Поиски ответов на данный емкий вопрос, обладающий категоризирующей значимостью, служат средоточием **актуальности** избранной

проблематики и импульсом для определения объекта, предмета, эмпирического материала и для постановки цели исследования.

Обоснованная актуализация проблемного поля привела М.М. Гордееву к постановке правомерной цели, состоящей в «выявлении типоформирующих признаков и функционального назначения современного интеллектуального журнала, дифференциации его подгруппы, определении проблематики и специфики контента нового интеллектуального журнала» (с.7). На достижение данной цели направлены четко сформулированные теоретико-практические задачи, отражающие логическую последовательность этапов исследовательского поиска. **Структура** диссертации логична и внутренне непротиворечива в аспекте поэтапного решения основных задач исследования. Система квалификационных характеристик труда М.М. Гордеевой наиболее четко раскрывается в единстве **новизны и теоретической значимости**. Эти параметры полно представлены в каждой из двух масштабных и концептуальных глав.

В первой главе **«Современные журнальные издания: типология, функциональное назначение»** рассматриваются типологические признаки современных журнальных изданий, место интеллектуальных журналов в современной типологии, дается характеристика современного интеллектуального журнала, проводится анализ его функционального назначения. В параграфе **1.1 «Типологические признаки современных журнальных изданий»** дается анализ таких понятий, как «тип» и «формат» журнала. Тип диссертантом рассматривается как совокупность изданий, объединенных специфическими особенностями, характеристиками, качествами, которыми обладает в той или иной степени каждое из них. Важное значение для дифференциации и характеристики журналов, по мнению автора работы, приобретает формат. Это обусловлено ростом числа электронных СМИ и образованием качественно новых форм журналов. При этом М.М. Гордеева достаточно четко и методологически непротиворечиво различает тип и формат: «Формат – это одна из качественных характеристик типа издания, при

этом одно и то же издание может иметь разный формат, однако сохранит за собой типовые признаки. Вариативность формата современной прессы дает ей гибкость, необходимую для выживания в современных условиях информационной среды» (с.18). Во втором параграфе первой главы **«Интеллектуальные журналы в современной типологической системе»** исследуются интеллектуальные журналы в действующей типологической системе. Здесь диссертант задается правомерными и методологически корректными вопросами: «Какое место в иерархии современных печатных изданий занимают интеллектуальные журналы? Имеют ли они право на существование как отдельный тип издания? Какова аудитория современного интеллектуального журнала, и может ли она выступать ключевым дифференцирующим признаком?» (с.25). По мысли диссертанта, понятие слова «интеллектуальный» на сегодняшний день претерпело существенные изменения, и «тот печатный продукт, который мы называем сейчас интеллектуальным журналом», тоже сильно трансформировался. Здесь М.М. Гордеева приводит и критически анализирует точки зрения и мнения самых разных исследователей как и типоформирующих признаках, так и о самом типе интеллектуального журнала, и приходит к закономерному выводу, что «для того, чтобы субъективировать и раскрыть данное понятие, необходимо разобраться в функциональном назначении интеллектуальных изданий и их особенностях» (с.33). Таким образом, в третьем параграфе первой главы **«Характеристика и функциональное назначение современного интеллектуального журнала»** рассматривается функциональное поле современных журнальных изданий. При этом диссертант отталкивается от четкого методологического принципа – «полноценная жизнь журнала возможна лишь в том случае, если заложенные в него механизмы работают слаженно», что, в конечном счете, позволило прийти к аутентичному и неизбежному выводу о том, «что необходимо рассмотреть интеллектуальные журналы как отдельный тип издания, обладающий всеми необходимыми типоформирующими признаками. Более того, анализ функционального

назначения современных толстых журналов позволил не только обозначить их функциональное поле, но и отметить наличие несвойственных для такого рода изданий функций. Все это дает возможность обнаружить предпосылки формирования в классе интеллектуальных журналов нескольких подгрупп, вывести и обозначить новый интеллектуальный журнал как тип издания» (с. 44-45).

Во второй главе **«Классификация современных интеллектуальных изданий»** диссертант говорит о типологии современных интеллектуальных журналов. В результате анализа диссертант приходит к репрезентативному выводу о том, что основными типформирующими признаками видов русских интеллектуальных журналов три. Это целевая аудитория, проблематика и специфика контента (характер информации) и формат издания (способ подачи информации). Анализу этих признаков посвящен первый параграф второй главы **«Критерии дифференциации современных интеллектуальных изданий»**, и этот анализ, несомненно, выполнен на самом высоком исследовательском уровне. Так, характеризуя целевую аудиторию, диссертант говорит, «что именно трансформация образа современного интеллектуала и стала той движущей силой, запустившей механизм появления новых форм интеллектуальных изданий» (с.47). Прослеживается эволюция этого образа - от фигуры интеллигента в советской и постсоветской культуре до его модификаций в культуре «нулевых»: «Однако важно отметить и другую черту облика современного интеллектуала: в силу того, что в какой-то момент общество оказалось на грани умственной деградации, усилился отток «мозгов» за границу, и страна потеряла большую часть так называемой «интеллектуальной прослойки», в какой-то момент требования к интеллектуалу сократились. Именно для таких читателей на рынке появляется издание нового типа – современный новый интеллектуальный журнал, который и является основным предметом нашего исследования. Можно сказать, что данная подгруппа изданий возник в ответ на возникший на рынке информационный

голод: современные интеллектуалы получили свои издания, полностью отвечающие их потребностям, которым классический интеллектуальный журнал нового поколения не соответствовал» (с.53). Говоря о медиаконтете, М.М.Гордеева дает емкую и точную его характеристику, в которой учтены не только анализ самих СМИ, но и мнение авторитетных теоретиков и практиков медиа: «На страницах изданий, которые мы считаем новыми интеллектуальными журналами, очевидна именно такая общая проблематика, где актуальные вопросы культуры, искусства, критические статьи и арт-журналистика соседствуют со статьями на тему популярной психологии, научно-публицистическими материалами, обсуждениями модных тенденций и т.д. Это проект «Сноб», журнал «Esquire». Таким образом, проблематику современного интеллектуального издания характеризует *широта и всеохватность*, демонстрирующая не только характерный для анализируемого типа изданий синтез нескольких типов прессы, но и особенность мышления читательской аудитории, на которую ориентирован тот или иной интеллектуальный журнал» (с.56). Во втором параграфе второй главы «**Виды интеллектуальных журналов в современной России**» диссертант выделяет две подгруппы интеллектуальных журналов – классический и новый интеллектуальный журнал. При этом автор работы уже здесь приступает к непосредственному анализу журналов, что позволило избежать излишней интеллигентности исследования. Вывод, к которому приходит М.М. Гордеева, методологически верен и закономерно следует логике всей работы: «Новый интеллектуальный журнал представляет собой соединение популярного массового издания и интеллектуального журнала. Он отличается от классического интеллектуального журнала по обозначенным типифицирующим признакам и характеризуется универсальной тематической моделью, «человекоцентричностью», собственной целевой аудиторией, интерактивностью. Классический интеллектуальный журнал изучен в достаточной степени, между тем как подгруппа новых интеллектуальных изданий нуждается в анализе» (с. 75). В третьей главе «**Новый**

интеллектуальный журнал: характеристика, проблематика, специфика (на примере журнала «Esquire»)»М.М. Гордеева анализирует новый интеллектуальный журнал как издание синтетического типа, которое сочетает в себе признаки и характеристики классического интеллектуального журнала и черты популярного массового издания. Для анализа был выбран журнал «Esquire». В первом параграфе **«Понятие и характеристика нового интеллектуального журнала «Esquire»** ставится вопрос о гендерном предназначении журнала. Как справедливо отмечает диссертант, «Esquire» создавался для мужской аудитории, но в России журнал стал популярным и у женщин. Логично и аутентично утверждение, что «основная масса читателей «Esquire» – это городские интеллектуалы нового поколения, молодого и среднего возраста, свободно пользующиеся Интернетом (то есть им доступней сетевая версия изданий и аккаунты в социальных сетях). Поскольку интеллектуальный журнал предполагает *чтение*, очевидна популярность групп «Esquire» в тех мессенджерах, где есть возможность ознакомиться с текстом. Такое явление выступает и косвенной характеристикой аудитории как интеллектуальной (стремление к чтению, как следствие – анализу прочитанных материалов)» (с. 81). Своеобразие контента журнала «Esquire», рассмотренные во втором параграфе третьей главы **«Проблемно-тематическое поле нового интеллектуального журнала «Esquire»**, определяются запросами целевой аудитории. Эту аудиторию диссертант характеризует как «современных интеллектуалов» и делает вывод, что контент издания носит синтетический характер, так как журнал соединяет в себе общественно-политический, литературно-публицистический, мужской и культурно-развлекательный типы, его рубрики вмещают контент различного характера. Бесспорной исследовательской удачей можно считать анализ иконического текста издания: «Таким образом, обложки журнала «Esquire» являются примером оптимального и весьма удачного сочетания смысла и стиля, а также служат отражением фирменной концепции нового интеллектуального издания. В тоже время на примере обложек этого издания можно наблюдать, как работает прием

визуализации в современных СМИ, когда фотография обретает качественно новый смысл, реализуя не только иллюстративную, сопровождающую функцию, но и несет большую смысловую нагрузку, соединяет субъективный взгляд автора и объективный образ героя» (с.89-90). Таким образом диссертант приходит к емкому выводу о «человекоцентричности» журнала, а его синтетичность выражается еще и в том, что издание выходит в печатной и сетевой версиях, а также имеет активные группы в социальных сетях. Этой проблематике посвящен третий параграф последней главы диссертации **«Особенности контента нового интеллектуального журнала «Esquire» в социальных сетях»**, в котором анализируется содержание группы журнала «ВКонтакте» и его аккаунт в Instagram. При этом у каждого из форматов нет четкой линейной модели, рубрики могут чередоваться, меняться. Особого внимания, по справедливому замечанию М.М.Гордеевой, заслуживает целевая аудитория нового интеллектуального журнала — современный интеллигент, феномену которого посвящен четвертый параграф третьей главы **«Характеристика современного интеллигента как основной аудитории нового интеллектуального журнала – глазами издателей и современников»**.

Как видно, концептуальная связь глав и параграфов выступает как приоритетная детерминация важной для медиалогии зависимости между культурно-историческими и собственно-медийными закономерностями. Их представление в типологическом и коммуникативном пространстве принципиально как для медиаведения, так и для гуманитарного познания в целом.

С указанными квалификационными характеристиками новизны и теоретической ценности гармонирует опорный **эмпирический материал**, обобщенный как сложное целое. Им стали электронные версии журналов «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре», «Новое литературное обозрение» (выпуски за период 2016-2018 гг.); печатные и сетевые версии журналов «Синий диван» (выпуски за 2017 г.), «Сноб»

(выпуски за 2013 г., 2017-2018 гг.), «Русский пионер» (выпуски за период 2017-2018 гг.), русскоязычная печатная и сетевая версии журнала «Esquire» (выпуски за период 2013-2018 гг.) и его аккаунты в социальных сетях.

Проведенное по заданным параметрам исследование, его промежуточные обобщения и окончательные результаты свидетельствуют о глубоком знании эмпирического материала. **Обоснованность и достоверность** результатов исследования обеспечиваются солидной теоретической базой, адекватными методами исследования, репрезентативным текстовым материалом.

Вместе с тем, несмотря на отмеченные выше достоинства, считаем необходимым сделать ряд замечаний и вопросов:

1. При характеристике целевой аудитории интеллектуальных журналов следовало бы более четко разделить такие понятия, как «интеллектуал» и «интеллигент».

2. По нашему мнению, при характеристике журнала «Esquire» следовало бы учесть синтез таких типов, как интеллектуальный журнал и журнал типа «lifestyle».

3. В первом параграфе третьей главы «Понятие и характеристика нового интеллектуального журнала «Esquire» диссертант замечает, что «за время своего существования в России (а фактически со дня выхода первого номера) журнал показал себя не только как *транслятор общекультурных ценностей* (а это еще один безусловный признак интеллектуального издания, делающего акцент прежде всего на масштабные вопросы и незыблемые культурные константы), но и как *носитель специфической национальной ментальности*» (с.77). Какие именно ценности транслирует журнал, и в чем, по мнению диссертанта, заключается своеобразие национальной ментальности?

Высказанные замечания носят частный характер и не умаляют общей положительной оценки диссертационного исследования М.М. Гордеевой. Оно выполнено с глубоким знанием проблематики и представляет собой приоритетный труд, **значимый как в теоретическом, так и в практическом плане. Положения, вынесенные на защиту, являются**

научно релевантными. Они всесторонне и емко доказаны. Исследование отличается четкой архитектурой. Библиографический список актуален и репрезентативен. Автореферат и публикации отражают основные положения работы и в полной мере соответствуют рассматриваемой проблематике.

Отметим также соответствие диссертации паспорту специальности 10.01.10 – Журналистика, а именно его формуле и областям.

Все сказанное позволяет заключить, что диссертационное исследование «Особенности современных интеллектуальных журналов» является завершённой научно-квалификационной работой, что соответствует требованиям пп. 10,11,13,14 «Положения о порядке присуждения научных степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013г. № 842, а ее автор, автор диссертации, Мария Михайловна Гордеева заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10–Журналистика.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры русской филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», протокол № 3 от 06мая 2020 г. (принято единогласно).

Зав. кафедрой русской филологии и журналистики
доктор филологических наук, профессор

Д.Ю. Ильин

Тел.: +7 (8442) 460268

E-mail: iryas@volsu.ru

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный университет», Российская Федерация, 400062, Университетский проспект, 100.

Тел.: +7 (8442) 460279, факс +7 (8442) 460279;

e-mail: rector@volsu.ru

<http://www.volsu.ru>



Подпись Н.В. Лисовская заверяю
Ученый секретарь федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный университет»
Лисовская Н.В. Лисовская
«6» май 2020г.